

Duurzame partner in logistiek

Duurzaamheidsverslag 2023





Inhoud

Royal A-ware Food Group	2
“Bijdragen aan de duurzame transitie van de transportsector”	4
Over AB Texel	6
Trends en ontwikkelingen	8
Materialiteitsanalyse	10
Strategie	11
Broeikasgassen	14
Duurzame pijler: Transport	20
Duurzame pijler: Medewerkers	27
Duurzame pijler: Respectvolle samenwerking	34
Stakeholders	39
In de samenleving	41
Goed bestuur	43
Ons directieteam	44

Royal A-ware Food Group

Royal A-ware Food Group is een internationaal familiebedrijf. Royal A-ware is gespecialiseerd in het produceren, rijpen, versnijden en verpakken van kaas en andere verse foodproducten, zoals dagverse zuivel, room en melkpoeder. Onder de naam AB Texel is het bedrijf ook gespecialiseerd in agri-, food- en speciaal transport in grote delen van Europa. In dit verslag spreken we over de activiteiten van AB Texel. De activiteiten van Royal A-ware zijn opgenomen in een apart duurzaamheidsverslag.

Kerncijfers Royal A-ware Food Group 2023



4.358
medewerkers



2,6 mld
liter melk



1.500+
eigen
melkveehouders

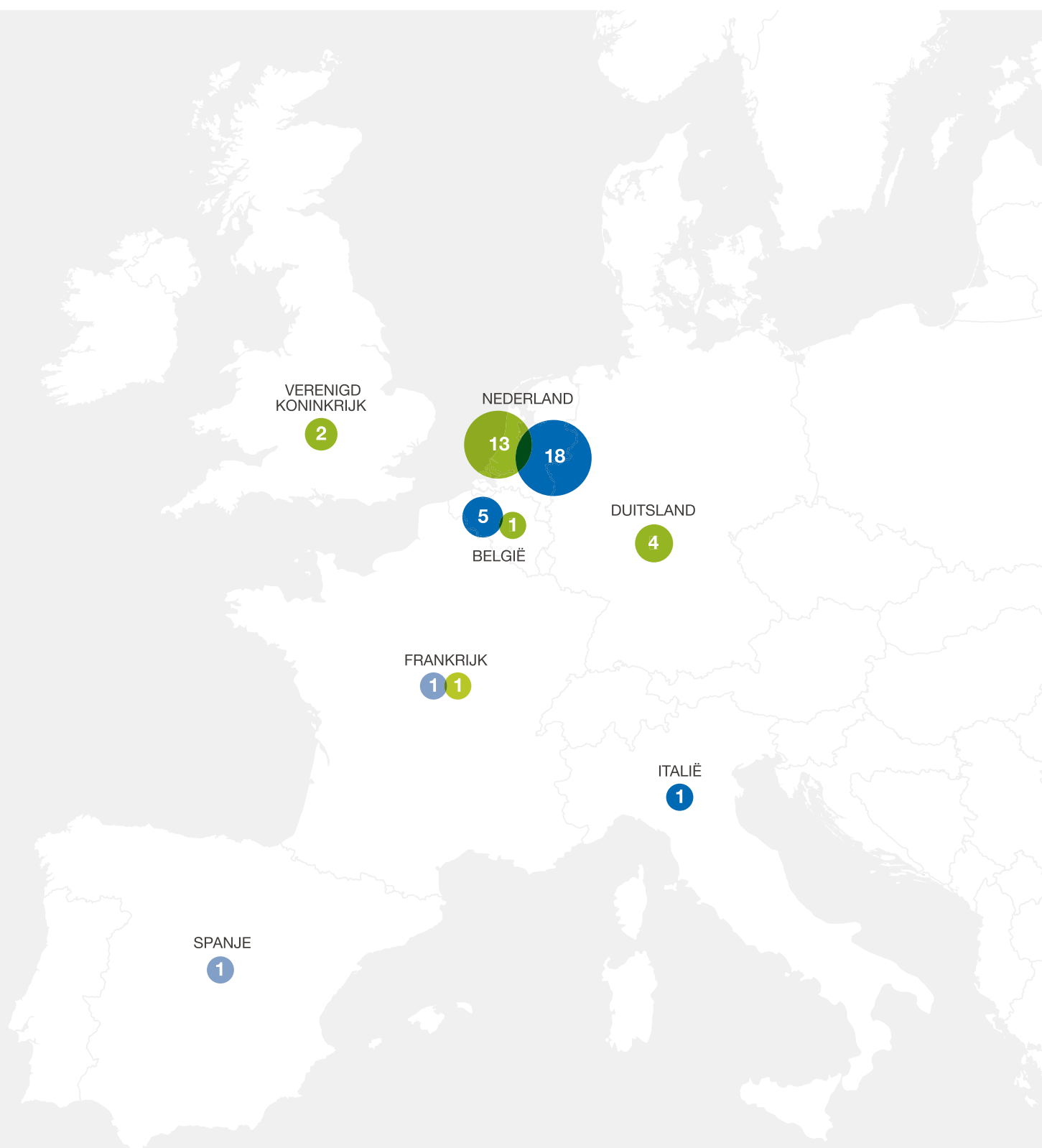


1.700
trucks



2.800
trailers

Vestigingen



24 Royal A-ware 21 AB Texel 3 Verkoopkantoren Royal A-ware (VS niet op de kaart)

Meer informatie over de vestigingen van Royal A-ware Food Group: abtexel.com/locaties en www.royal-aware.com/nl/vestigingen.html



Voorwoord van de ceo

“Bijdragen aan de duurzame transitie van de transportsector”

AB Texel staat bekend als de specialist op het boerenerf. Als vervoerder van voedselgerelateerde en andere agrarische producten kennen we als geen ander het belang van duurzaamheid. En dus hebben we oog voor mens, dier en milieu. We zijn een familiebedrijf met roots die teruggaan tot 1925, toen we startten met een fouragehandel. In 2023 werkten er 2.800 mensen bij AB Texel en reden er 1.700 trucks en 2.800 trailers rond.

Duurzame transitie

Met zoveel medewerkers, vestigingen in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk, en de ambitie om nog verder te groeien, draagt AB Texel bij aan de duurzame transitie van de transportsector. Het fundament van onze ambitieuze strategie bestaat uit drie duurzaamheidspijlers die richting geven aan wat we doen en willen bereiken op het gebied van duurzaamheid.

Als eerste gaat het om medewerkers die met plezier bij AB Texel werken en met trots over ons praten. Vervolgens gaat het om transport, dat waar we goed in zijn. We willen de negatieve impact verkleinen door veilig te werken met een zo laag mogelijke CO₂-voetafdruk. Tot slot zijn er onze partners in de keten met wie we langdurige en transparante samenwerkingen aangaan om samen ambities te realiseren en waarde toe te voegen.

Verantwoordelijkheid nemen

In dit verslag presenteren we onze duurzaamheidsstrategie waarmee AB Texel concrete stappen zet om duurzame doelstellingen te halen. Zo spreken wij de ambitie uit om samen met onze partners de CO₂-uitstoot per ton/kilometer met minimaal 40% te reduceren in 2030 en terug te brengen tot net zero in 2050. Maar ook nemen we als logistieke partner onze verantwoordelijkheid als schakel in veel ketens, zoals die van het boerenerf tot de zuivelonderneming. Wij organiseren deze ketens op zo'n manier dat we én een gezond familiebedrijf blijven én ons inzetten voor het verminderen van de impact op onze leefomgeving.



“Een gezond bedrijf én minder impact op onze leefomgeving.”

Dennis Wetenkamp, CEO AB Texel

Toewerken naar CSRD-rapportage

Als onderdeel van de Royal A-ware Food Group werken we nauw samen met onze zusterbedrijven in de aanloop naar de verplichte CSRD-rapportage volgend jaar, waarbij we al onze duurzame activiteiten moeten rapporteren. Hierbij past een realistische duurzaamheidsstrategie die aansluit bij de uitdagingen in onze sector. Hoe we dat doen lees je terug in dit duurzaamheidsverslag. Op de thema's waarvoor dit mogelijk is, sorteren we alvast voor op de Europese CSRD-richtlijnen. In het verslag van 2024 zal deze werkwijze volledig geïntegreerd zijn.

Tenslotte wil ik alle medewerkers bedanken voor hun inzet in het afgelopen jaar. De verwachting is dat het jaar 2024 de onderneming weer veel gaat brengen. Wij zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.

Dennis Wetenkamp
CEO AB Texel



Over AB Texel

Als transportbedrijf ontzorgt AB Texel al bijna 100 jaar agri- en foodbedrijven. Met onze divisie 'Speciaal transport' hebben we ook ruime ervaring in de bouwsector. Met een duidelijke visie en strategie werkt AB Texel aan duurzaam en veilig transport. Met oog voor medewerkers, omgeving en maatschappij.

Over AB Texel

AB Texel is een transportbedrijf dat al bijna 100 jaar agri- en foodbedrijven logistiek ontzorgt. Met 2.800 medewerkers, 1.700 trucks en 2.800 trailers (in 2023) vervoeren we aardappelen en andere agrarische producten, gekoelde foodproducten, veevoer, meel en vloeibare zuivel. We hebben ook ruime ervaring met speciaal transport, zoals het vervoer van bouwmaterialen en andere zware of grote materialen.

AB Texel is verdeeld in zeven divisies, ieder met zijn eigen specialisme, georganiseerd per land. Elke divisie bevat een netwerk van zelfstandig opererende bedrijven, met ieder een eigen directie, op strategische plekken in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk.

Met een groot aantal overnames de afgelopen jaren is AB Texel uitgegroeid tot een belangrijke speler in de logistieke dienstverlening. Toch kenmerkt ons bedrijf zich door een persoonlijke, lokale aanpak, met en voor de klant op maat gemaakt. We houden van aanpakken en staan met beide benen op de grond. Kernbegrippen zijn efficiëntie, flexibiliteit en innovatie.

“Een persoonlijke, lokale aanpak, met en voor de klant op maat gemaakt.”

Historie

De geschiedenis van AB Texel gaat terug naar 1925 toen Aad Bakker een fouragehandel begon. De vierde generatie Bakker besloot in 1993 het roer om te gooien en te focussen op transport. Vanaf dat moment ging het snel: de ene uitbreiding na de andere volgde, ook in het buitenland. In 2011 werd AB Texel onderdeel van de Royal A-ware Food Group. Voor het moederbedrijf vervoeren we zuivel en gekoelde foodproducten. In de loop der tijd heeft AB Texel verschillende bedrijven overgenomen die onder de vlag rijden van AB Texel (agri en food) of Combex (bouwlogistiek). Vanaf 2024 zal ook Combex verdergaan onder de naam van AB Texel.

Missie en visie

AB Texel wil dé logistieke partner zijn die bouwt aan duurzame relaties, met expertise en een sterk netwerk. Als partner in agri-, food- en speciaal transport helpen we klanten om hun ambities waar te maken. In de keten werken we samen aan het optimaliseren van logistieke processen. AB Texel draagt bij aan de duurzame transitie van de sector en wil een betrouwbare werkgever zijn waar medewerkers trots op zijn en waar men met plezier werkt.

Trends en ontwikkelingen

Allerlei trends en ontwikkelingen in de samenleving hebben invloed op de strategie van AB Texel. Sommige ontwikkelingen bieden kansen, andere zetten ons aan om inventief en efficiënt om te gaan met mens, milieu en middelen. In het voorjaar van 2023 hebben we deze ontwikkelingen in de omgeving vanuit verschillende perspectieven in kaart gebracht. Deze omgevingsanalyse is de basis voor de duurzaamheidsstrategie van AB Texel.

Klimaatverandering en wetgeving

Om klimaatverandering zoveel mogelijk tegen te gaan zijn er in Europese wet- en regelgeving, waaronder de Green Deal, doelstellingen geformuleerd ten aanzien van het reduceren van CO₂- en stikstofuitstoot. De transportsector wordt zo gedwongen om te investeren in verduurzaming en het verminderen van CO₂-uitstoot. Ook sectoren in de landbouw en bouw worden geraakt door deze wetgeving. Met als gevolg nieuwe uitdagingen voor het transport in deze sectoren, waarin ook AB Texel actief is.

Deze regelgeving kan van invloed zijn op efficiëntie en kosten. De overheid stelt subsidieregelingen beschikbaar om de transitie naar emissieloos transport op gang te helpen. Keerzijde is dat deze subsidiepotten gelimiteerd en snel vergeven zijn. Komende jaren zullen landen Europese wetgeving en doelstellingen steeds meer aanscherpen en vertalen naar nationaal beleid. Het is belangrijk voor AB Texel om deze ontwikkelingen goed in de gaten te houden in de landen waarin we actief zijn.

“Emissieloos transport vergt innovatie van truckbouwers, brandstofleveranciers en transportbedrijven.”

Impact transport op de aarde

Om de veranderingen in ons klimaat, en dus de impact op de aarde, zo klein mogelijk te houden, is een transitie naar emissieloos transport noodzakelijk. Dat vergt innovatie van truckbouwers, brandstofleveranciers en transportbedrijven. AB Texel zet al enkele jaren stappen om zijn CO₂-uitstoot te verminderen. We blijven de komende jaren actief zoeken naar passende oplossingen in brandstof- en trucktechnologie. Zo kijken we naar verschillende biobrandstoffen en blijven we de ontwikkelingen van elektrische trucks volgen. Fluctuerende prijzen van alternatieve brandstoffen en snelle technologische ontwikkelingen dwingen ons om risico's te spreiden en tunnelvisie te voorkomen.

Gevolgen klimaatverandering

Klimaatverandering heeft een grote directe en indirecte invloed op de transportbehoefte. Zo leidt klimaatverandering tot nieuw beleid met maatregelen zoals beperkte toegang tot binnensteden en regelgeving met betrekking tot de Greenhouse Gas (GHG)-uitstoot. Vooral voor agrarische en bouwsectoren bestaat het risico dat het aanbod van werk en daarmee de behoefte aan transport minder wordt.

Tegelijkertijd ontstaan er mogelijk ook kansen, bijvoorbeeld in transport over langere afstanden en vervoer van reststromen. Het is daarom van belang om in gesprek te blijven met opdrachtgevers over hun toekomstverwachtingen en hun strategie. Het op tijd signaleren van en anticiperen op veranderingen kan cruciaal zijn om rendement te blijven halen.

Digitalisering

Door te investeren in IT en meer inzicht te krijgen door data kan AB Texel concurrentievoordeel halen. Niet alleen kunnen we hierdoor operationele kosten verlagen, digitalisering biedt ook kansen richting ketenpartners door data te delen en meer met elkaar te integreren. Het beschermen van data en IT-systemen krijgt daarom de komende jaren extra aandacht.



Arbeidskrapte

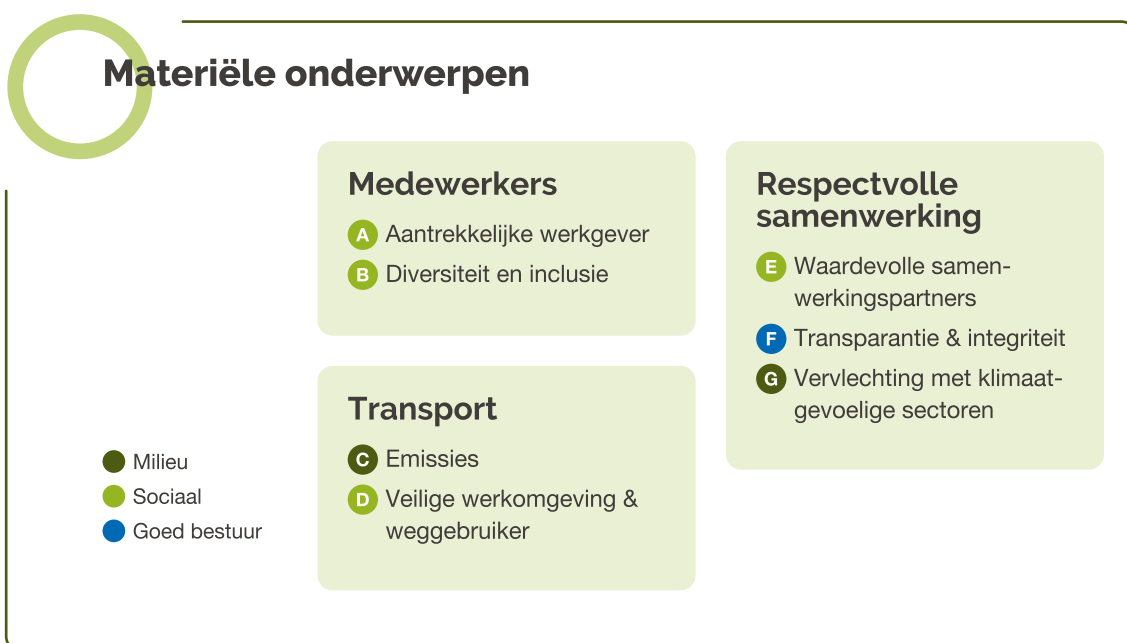
Krapte op de arbeidsmarkt voor chauffeurs en planners is al tijden een probleem en zal komende jaren toenemen. Daarnaast zorgt de toenemende vergrijzing voor uitstroom. AB Texel richt zich op het zijn en blijven van een aantrekkelijke werkgever voor verschillende doelgroepen. De sector zelf is actief bezig om het imago van de transportsector te verbeteren, wat ook voor meer instroom moet zorgen.

Wat we doen met deze trends

De trends, ontwikkelingen en vraagstukken in de wereld hebben niet alleen invloed op onze strategie, maar vragen ook een flexibele houding. We spelen waar mogelijk in op de snel veranderende wereld om ons heen en zullen onze strategie aanpassen aan de uitdagingen die dat met zich meebrengt.

Materialiteitsanalyse

Op basis van de inventarisatie van trends en ontwikkelingen heeft AB Texel in 2023 een lijst opgesteld van relevante duurzaamheidsvraagstukken: de materiële onderwerpen. Vervolgens is een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd waarbij deze materiële onderwerpen vanuit twee kanten worden belicht. Enerzijds de duurzaamheidsgerelateerde risico's en kansen die van buitenaf op de organisatie afkomen, anderzijds de impact van de organisatie op mens en milieu. Deze dubbele materialiteitsanalyse heeft focus helpen aanbrengen in de duurzaamheidsstrategie, waarbij rekening is gehouden met het bedrijfsbelang. Een afvaardiging van stakeholders heeft vervolgens aangegeven welke materiële onderwerpen prioriteit zouden moeten krijgen. Uiteindelijk heeft een stuurgroep besloten op welke 3 duurzaamheidspijlers de focus komt te liggen: transport, medewerkers en respectvolle samenwerking.



Strategie

AB Texel neemt zijn verantwoordelijkheid als duurzame partner door het verkleinen van de negatieve impact op milieu en maatschappij, een aantrekkelijke werkgever te zijn voor medewerkers en een waardevolle en betrouwbare samenwerkingspartner voor relaties in de keten.

Met de duurzaamheidsstrategie zetten we concrete stappen om duurzame doelstellingen te halen. Zo doen we er alles aan om samen met partners de CO₂-uitstoot per vervoerde ton/kilometer met minimaal 40% te reduceren in 2030 en terug te brengen tot net zero in 2050. Maar ook om medewerkers een prettige en veilige werkomgeving te bieden. Belangrijke factoren hierbij: de schaalgrootte van het bedrijf, een groot en dicht netwerk in West-Europa, kundige en gekwalificeerde medewerkers en de beschikbaarheid van relevante data en informatie.



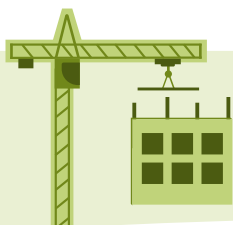
Duurzaamheidspijlers

Het fundament van onze strategie bestaat uit drie duurzaamheidspijlers die richting geven aan wat we doen en willen bereiken op het gebied van duurzaamheid. Ze komen voort uit onze connectiviteitsmatrix (zie hieronder) en de [materialiteitsanalyse](#). De duurzaamheidspijlers vormen ook het fundament van dit duurzaamheidsverslag.

- Transport: het verkleinen van de negatieve impact door veilig te werken met een zo laag mogelijke voetafdruk.
- Medewerkers: een bedrijf waar medewerkers met plezier werken en met trots over spreken.
- Respectvolle samenwerking: langdurige en transparante samenwerkingen om samen ambities te realiseren en waarde toe te voegen.

Connectiviteitsmatrix

In deze connectiviteitsmatrix wordt zichtbaar hoe onze duurzaamheidsstrategie is opgebouwd. Centraal staat de organisatie met haar missie en visie. De keuze voor de strategische pijlers [Transport](#), [Medewerkers](#) en [Respectvolle samenwerking](#) is gebaseerd op ontwikkelingen in de omgeving en de input van stakeholders. De strategische pijlers zijn gekoppeld aan ambities en materiële thema's met de daarbij horende doelstellingen.



Connectiviteitsmatrix



Context

Omgeving

- Arbeidskrachte transportsector
- Impact van transport op de aarde
- Klimaatwetgeving tav CO₂ reductie
- Gevolgen opwarming van de aarde
- Digitalisering

Stakeholders

- Klanten
- Leveranciers
- Medewerkers
- Klanten van de klant
- Natuur
- Samenleving
- Financiers

Strategische pijlers

Medewerkers



Transport



Respectvolle samenwerkingspartners



Onze ambities

De logistieke dienstverlener waar alle medewerkers met plezier kunnen en blijven werken. Een werkgever waar medewerkers met trots over spreken.

Onze negatieve impact verkleinen door veilig te werken met een zo laag mogelijke voetafdruk. Een organisatie die flexibel inspelt op de veranderende omgeving en klantbehoeften.

Langdurige en transparante samenwerkingspartners met ketenpartners om gezamenlijk ambities te realiseren en waarde toe te voegen.

Onze organisatie

Missie

Dé logistiek partner met expertise en een sterk netwerk die bouwt aan duurzame relaties.

Visie

Als partner in agri, food en speciaal transport helpen we onze klanten elke dag hun ambities te realiseren. We werken samen in de keten aan het optimaliseren van logistieke processen. Met schaal- en netwerkvoordelen, kundige medewerkers en data als sleutel tot succes.

Als marktleider nemen we onze verantwoordelijkheid. We dragen bij aan de duurzame transitie van de sector en zijn een werkgever waar onze medewerkers trots op zijn.

Kernwaarden

- Betrouwbaar
- Flexibel
- No-nonsense
- Verantwoordelijk

Materieel onderwerp



Aantrekkelijke werkgever



Diversiteit & inclusie



Emissies



Veilige werkomgeving & weggebruiker



Waardevolle samenwerkingspartners



Transparantie & integriteit



Vervlechting met klimaatgevoelige sectoren

Onze doelstellingen

- Ziekteverzuim onder de 6,5%
- Gemiddeld meer dan 7,7 jaar in dienst
- Gem. medewerkerstevredenheid 8+
- Man/vrouw verdeling meer in balans
- Gelijkere leeftijdsverdeling

- Minimaal 40% minder CO₂-uitstoot per ton/kilometer in 2030 en net zero emissie transport in 2050.
- Een optimaal veilige omgeving waar geen ongevallen voorkomen.

- Om ketens efficiënter en duurzamer te maken is minimaal 70% van onze omzet afkomstig uit langdurige samenwerkingen met onze klanten (>5 jaar).
- Jaarlijks maken we met minimaal 30% van onze langdurige samenwerkingspartners in hoogerisicosectoren een plan van aanpak om de klimaatrisico's in te perken.



Broeikasgassen

AB Texel vindt het belangrijk om broeikasgassen te reduceren. Daarom nemen we allerlei maatregelen, variërend van het gebruik van alternatieve brandstoffen tot het beperken van lege ritten.

Broeikasgassen

In 2023 heeft AB Texel verdere stappen gezet om zijn bijdrage te leveren aan de bescherming van onze planeet. Met eigen mensen en externe adviseurs hebben we een 'Sustainability Programma' opgezet: een raamwerk waarbinnen alle onderzoek, informatie en besluitvorming op het gebied van duurzaamheid een plek hebben. Een belangrijke pijler in dit programma gaat over de emissies van onze activiteiten. En daarin vraagt de beperking van de uitstoot van CO₂ verreweg de meeste aandacht.

Als groot transportbedrijf weten we dat meer dan 95% van de CO₂-uitstoot van ons bedrijf komt door de fysieke transportbewegingen van vrachtwagens. Daarom ligt de grootste kans én uitdaging om onze CO₂-uitstoot te verminderen in ons wagenpark, in de brandstof die we gebruiken en in het aantal kilometers dat we rijden voor onze klanten.



Metten is weten

Een essentiële bron voor onze prestatie is de nauwkeurige registratie van alle gereden kilometers, de vervoerde vracht en de verbruikte brandstof. We houden precies bij wat onze ruim 1700 trucks en 2800 opleggers vervoeren voor onze klanten. We beschikken daarmee over een indrukwekkende hoeveelheid waardevolle cijfers die we vertalen naar twee indicatoren.

De eerste is de CO₂-uitstoot per ton per kilometer. Dat wil zeggen dat we precies willen weten hoeveel CO₂ vrijkomt voor elke ton vracht die we een kilometer vervoeren. In 2023 hebben we veel energie gestoken in het vergroten van de nauwkeurigheid van de berekening van dit getal. We kwamen uit op een waarde van 0.058 kg CO₂ per ton per kilometer vervoerde producten.

De tweede indicator is onze totale jaarlijkse CO₂-uitstoot. Met dat getal kunnen we zien hoe ons aandeel bijdraagt aan de totale uitstoot in Nederland en welke verantwoordelijkheid we hebben om daar iets aan te doen. We kwamen in 2023 uit op een uitstoot van 153.000 ton CO₂.

“We willen precies weten hoeveel CO₂ vrijkomt voor elke ton vracht die we per kilometer vervoeren.”

De CO₂-uitstoot per ton per kilometer en onze totale CO₂-uitstoot zijn een maatstaf voor ons beleid en voor onze beslissingen voor het klimaat. We zijn volop aan het werk om deze getallen nog nauwkeuriger te bepalen. Met slimme analyses kunnen we ons inzicht op een steeds hoger niveau krijgen waardoor we betere besluiten nemen.

Onze belofte

AB Texel is zich al lange tijd bewust van de noodzaak om zijn bijdrage te leveren aan het beperken van klimaatverandering en onze ecologische voetafdruk zo laag mogelijk te houden. Dat bewustzijn hebben we vertaald in twee beloften:

- We gaan er alles aan doen om in 2030 onze CO₂-uitstoot per ton/kilometer met minimaal 40% te verminderen ten opzichte van 2021. En ook streven we ernaar om de uitstoot in 2050 terug te brengen tot ‘net zero’ – een toestand waarin de uitstoot van broeikasgassen in balans is met de uitstoot die wordt verwijderd uit de atmosfeer.
- We willen ons, als één van de eerste bedrijven in onze sector, gaan verbinden aan de doelstellingen van de Science Based Targets initiative (SBTi). Dit is een samenwerking tussen Carbon Disclosure Project (CDP), United Nations Global Compact, World Resources Institute en World Wide Fund (WWF) for Nature. De SBTi leidt de Business Ambition for 1.5 degree Celsius-campagne, waarmee bedrijven worden aangemoedigd om op wetenschap gebaseerde doelen voor klimaatneutraliteit te stellen.

Deze beloften dragen we uit naar binnen en naar buiten. We vinden het belangrijk dat iedere betrokkene in de keten, van chauffeur tot klant, dit weet en zijn bijdrage levert om deze beloften waar te kunnen maken. Want alleen samen kunnen we de stappen zetten die nodig zijn en verschil maken.

De mogelijkheden die we onderzoeken en benutten

We willen ons transport verduurzamen en de CO₂-uitstoot verminderen. Omdat we geen vaste routes rijden en zwaar transport doen op lange afstanden, is voor het overgrote deel van ons werk de omschakeling naar elektrisch vervoer nu nog te vroeg. Dat heeft te maken met de beperkte beschikbaarheid van oplaadmogelijkheden. Een grote kans ligt wel in het gebruik van hernieuwbare brandstoffen: HVO en Bio-LNG en op langere termijn mogelijk waterstof. We zien HVO en Bio-LNG als een goede transitiebrandstof voor de komende jaren. De afgelopen jaren zijn we hiermee begonnen en we gaan het gebruik ervan opvoeren.



HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) is een vervanger voor diesel. Het is een type hernieuwbare dieselbrandstof dat wordt geproduceerd door het hydro-behandelen van plantaardige oliën of dierlijke vetten. Deze behandeling heeft als resultaat een schonere en efficiëntere brandstof dan de klassieke bio-diesel. Afgewerkt frituurvet is een belangrijke bron voor HVO. Omdat HVO wordt gemaakt uit hernieuwbare grondstoffen is de CO₂-uitstoot rond 90% lager ten opzichte van fossiele diesel.

Bio-LNG is een vervanger voor normale LNG. Bio-LNG wordt gemaakt uit biogas van stortafval, afvalwaterzuiveringen en (mest)vergistingsinstallaties. Het gebruik van bio-LNG geeft een vermindering van de CO₂-uitstoot tot 100%. De exacte besparing hangt af van de samenstelling van grondstoffen. Ook doen we onderzoek naar nieuwe technieken en ontwikkelingen met elektrische trucks en op de langere termijn met waterstof als mogelijke vervolgoplossing. We participeren hiervoor in onderzoeks- en samenwerkingstrajecten met truckfabrikanten en brandstofleveranciers.

Onze inspanningen in 2023

HVO PepsiCo UK

AB Texel verzorgt sinds jaar en dag de aanvoer van aardappelen voor PepsiCo, onder andere in het Verenigd Koninkrijk. Voor het transport naar de locatie in Leicester is in 2023 besloten om onze trucks te laten rijden op HVO. In totaal is voor PepsiCo UK in de periode juni – december 2023 zo'n 400.000 liter HVO verbruikt, wat een besparing van ongeveer ruim 1.100 ton CO₂ per jaar betekent.

HVO in Nederland

Steeds vaker zien we dat publieke opdrachtgevers in de bouw verlangen dat aannemers en hun toeleveranciers aantoonbaar inspanningen leveren om de CO₂-uitstoot te verminderen. Opdrachtgevers nemen in hun aanbestedingsprocedures eisen op om dit voor elkaar te krijgen, zoals de eis dat een project klimaat-neutraal moet worden uitgevoerd, of dat een aannemer met betere plannen voor emissiereductie beter scoort. Omdat hierbij niet alleen meer naar de bouwplaats zelf wordt gekeken, maar naar de hele bouwketen, kan, moet en wil AB Texel hieraan een bijdrage leveren. In 2023 is de divisie Special Transport dan ook gestart met het gebruik van HVO als brandstof voor onze trucks die bouwmaterialen naar de bouwplaats vervoeren. De hoeveelheden waren nog beperkt maar dat zal snel toenemen.

15 LNG trucks

Om een eerste stap te zetten naar een emissievrije toekomst, is AB Texel al sinds 2016 gaan rijden met trucks waarvan de motor draait op LNG in plaats van diesel. LNG geeft ten opzichte van dieselbrandstof een reductie van de uitstoot van CO₂ van ongeveer 19%. De positieve effecten van het rijden met deze trucks worden nog groter wanneer we ze tanken met bio-LNG, of een mix van normale en bio-LNG. In 2023 waren er 15 LNG-trucks op de weg. De hoeveelheid bio-LNG die we hierin hebben getankt was 126.000 kg. De reductie van CO₂ uitstoot is rond de 300 ton en we verwachten dat dit getal de komende jaren flink zal stijgen, onder meer door een serieuze uitbreiding van onze vloot LNG-trucks.



Pilot: elektrische truck

Binnen de divisie Special Transport zijn we in 2023 begonnen met (het onderzoek naar) de mogelijkheden van elektrisch transport. Dit doen we in nauwe samenwerking met onze klant IJB Groep. Zij maken in hun fabriek in Lemmer betonnen heipalen die wij met een elektrische truck naar bouwplaatsen in het noorden van Nederland vervoeren.

In 2023 reden we met deze truck ruim 70.000 elektrische kilometers. We zien de aanschaf en inzet van deze truck als een waardevolle pilot en de opmaat naar verdere uitbreiding van onze vloot elektrische trucks voor specifieke klanten en soorten van transport.

Voorkomen van 'lege ritten'

Om de uitstoot CO₂ per ton per kilometer omlaag te krijgen, willen we slimmer zijn in onze planning door meer en meer de lege kilometers te beperken. Onze transportplanners zoeken daarom in samenwerking met onze klanten continu naar combinaties om lege kilometers te beperken. Door schaalvergroting hebben wij ons netwerk verdicht. Omdat er altijd wel een truck van AB Texel in de buurt is, is onze aanrijroute kort en daarmee het aantal lege kilometers. De manier waarop onze chauffeurs werken helpt ook. Over het algemeen gaan onze chauffeurs 's avonds niet naar huis en slapen in hun truck. Dat hangt uiteraard samen met de aard van het werk, maar het spaart ook heel veel woon-werk verkeer en dus onnodige lege kilometers.

“Onze transportplanners zoeken in samenwerking met onze klanten continu naar combinaties om lege kilometers te beperken.”

Gebouwen en locaties

In 2023 zijn we nauwkeurig gaan kijken naar het energiemangement op onze locaties in Nederland, Duitsland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk – ook al is de relatieve bijdrage aan de CO₂-uitstoot als bedrijf beperkt. Deze eerste stap was nodig om nauwkeurig inzicht te krijgen in ons verbruik, en om invulling te geven aan de geldende wet- en regelgeving op dit gebied.

Zo hebben we audits laten uitvoeren voor de Informatieplicht Energiebesparing. Hiermee hebben we in 2023 een basis gelegd voor het nemen van een aantal verdere maatregelen voor energiebesparing. Vervolgens gaan we per locatie bekijken welke besparingsmogelijkheden gewenst en haalbaar zijn en tegen welke kosten. Ook analyseren we of we de opbrengst van de zonnepanelen (die op een deel van onze gebouwen liggen) kunnen optimaliseren, bijvoorbeeld door het plaatsen van batterijen.

Hoe gaan we verder in en na 2024?

AB Texel wil in de transportwereld het goede voorbeeld geven op het gebied van duurzaamheid. Om onze economie draaiende te houden zijn veel vervoerbewegingen nodig. Juist ook door onze omvang zijn we in staat om een significante bijdrage te leveren aan het beperken van de klimaatverandering. Die bijdrage willen we leveren door het beperken van onze eigen CO₂-uitstoot, én door andere transportbedrijven te inspireren.

De basis die we in 2023 hebben gelegd om onze uitstoot te meten en te beperken is solide en duidelijk. We gaan daar in 2024 en de jaren daarna in hoog tempo op voortbouwen. De stappen die we hebben gezet, en de resultaten die we hebben bereikt, zijn pas het begin. Er is nog heel veel te doen, en het moet sneller. De in het afgelopen jaar bereikte resultaten gaan we daarom in 2024 verwerken in een roadmap tot 2030. Daarin zullen we laten zien hoe we onze beloften en onze bijdrage aan de bescherming van het klimaat waarmaken.



Transport

Als grote speler in de transportbranche neemt AB Texel de verantwoordelijkheid om te onderzoeken hoe we onze uitstoot kunnen verminderen. Maar ook hoe we zo veilig mogelijk kunnen werken.

Duurzame pijler: Transport

AB Texel neemt op het gebied van transport allerlei maatregelen om de uitstoot te verminderen. In het hoofdstuk '[Broeikasgassen](#)' is te zien wat we allemaal hebben gedaan en nog steeds doen. Ook onze chauffeurs spelen hier een rol in. Met behulp van [rijstijlcoaching](#) leren zij zo duurzaam mogelijk rijden. Daarnaast staat veilig rijden hoog op de agenda en proberen we het bewustzijn daarover bij alle medewerkers te vergroten.

Ambities

AB Texel wil de negatieve impact van transport verkleinen door veilig te werken en te rijden, met een zo laag mogelijke voetafdruk. In 2030 stoten we minimaal 40% minder CO₂ uit per ton/kilometer. We streven naar nul ongevallen.



Transport **C** **D** | ESRS: Klimaatverandering (E1), Goed bestuur (G1)

Onze doelstellingen

In 2030 stoten we minimaal **40%** minder CO₂ uit per ton/kilometer.

We streven naar **nul** ongevallen.



Onze prestaties in 2023*

CO₂-uitstoot per ton/kilometer

0,058 kg

Aantal werkgerelateerde ongevallen

88

*Een toelichting op onze uitstoot vindt u in het onderdeel Broeikasgassen

Emissies

Omdat de transportsector een groot aandeel heeft in de dagelijkse CO₂-uitstoot, en we daar als AB Texel onze verantwoordelijkheid in nemen om dat te verminderen, besteden we in dit duurzaamheidsverslag in een afzonderlijk hoofdstuk aandacht aan dit onderwerp. In het hoofdstuk '[Broeikasgassen](#)' zijn cijfers te vinden en vertellen we hoe we onze ambities voor 2030 en 2050 willen waarmaken.

Veiligheid

KPI	Resultaat 2023*	Target
Aantal werkgerelateerde ongevallen	88	0
Aantal werkgerelateerde ongevallen met absentie > 1 dag	67	0
Aantal werkgerelateerde bijna-ongevallen	212	0

* Deze gegevens betreffen alle landen waarin AB Texel vestigingen heeft, uitgezonderd Duitsland.

“We onderhouden, vernieuwen en optimaliseren continu ons wagenpark, zodat trucks altijd aan alle veiligheidseisen voldoen.”

Veiligheid en gezondheid staan bij AB Texel hoog in het vaandel. Daarom besteden we veel aandacht aan het voorkomen van ongevallen en letsel. Een belangrijk onderdeel hiervan is de beschikbaarheid van goed materieel. We onderhouden, vernieuwen en optimaliseren continu ons wagenpark, zodat de trucks altijd aan de meest recente veiligheidseisen voldoen. Daarnaast volgen chauffeurs via onze eigen AB Move on Academy verplichte en vrijwillige opleidingen, onder meer over veiligheid. Chauffeurs in het speciaal transport worden specifiek opgeleid volgens de veiligheidseisen die op bouwplaatsen gelden. Daarnaast zijn ze allemaal in het bezit van de VCA (Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers).

Tachodata

KPI	Resultaat 2023	Target
Tachograaf compliance	89,5%	90%

De AB Texel-bedrijven in Nederland vallen voor het naleven van rij- en rusttijden onder het toezicht van de Inspectie Leefomgeving en Transport (IL&T). Systeemtoezicht is een van de toezichtvormen die de IL&T inzet in het wegvervoer. Door middel van audits wordt onderzocht in hoeverre bedrijven hun processen beheersen. Eigen verantwoordelijkheid voor veiligheid en duurzaamheid wordt gestimuleerd.

In de loop van 2023 is het systeemtoezicht bij AB Texel uitgebreid met de divisie Special Transport. Tijdens de laatste audit richtte IL&T zich tijdens de beoordeling vooral op de Arbeidstijdenwet, het Arbeidstijdenbesluit vervoer en de Wet wegvervoer goederen. Zelf heeft AB Texel daarom onderzocht hoe het met het naleven van de rij- en rusttijden is gesteld. In een Directiebeoordeling, die op verzoek naar Inspectie Leefomgeving en Transport (IL&T) is gestuurd, staat per divisie en per land de naleving van de rij- en rusttijden. In 2023 schommelde dat voor alle divisies rond de 90%. We streven ernaar om dit percentage permanent boven de 90% te krijgen.

Preventie

In 2023 hebben de afdelingen HR en QSHE (Quality, Safety, Health, Environment) extra aandacht besteed aan het voorkomen van verzuim als gevolg van fysieke overbelasting. Externe rapporteurs, die twee dagen meereiden met onze chauffeurs van AB Texel Agri, hebben de fysieke belasting van de chauffeurs in kaart gebracht. De resultaten van dit onderzoek hebben waardevolle informatie opgeleverd, met name over hoe veiligheid en gezondheid gecommuniceerd, gepromoot en ervaren worden bij de medewerkers. In 2024 doen we dit onderzoek ook bij de andere divisies van AB Texel.



Casus

Speciaal transport

AB Texel Special Transport houdt zich bezig met bouwlogistiek en exceptioneel transport. De bouwsector is de belangrijkste opdrachtgever, met het vervoer van onder meer prefab bouwmaterialen, heipalen, wanden, vloeren en dakconstructies.

Veiligheidsbewustzijn

Omdat bouwlocaties risicovol zijn qua veiligheid — zware materialen, ongelijke bodems, hijswerkzaamheden — heeft AB Texel in 2023 volop ingezet op het veiligheidsbewustzijn van de chauffeurs. Uit analyses van ongevallen en bijna-ongevallen blijkt dat houding en gedrag een grote rol spelen. Door het veiligheidsbewustzijn te vergroten willen we het aantal ongevallen verkleinen. Het motto: je kunt beter een veilig persoon naar een onveilige plek sturen, dan andersom.

Een voorbeeld: voorheen deed een chauffeur op een modderige, moeilijk begaanbare bouwplaats zijn werk en reed weer weg. Nu beseft hij dat zijn collega na hem problemen gaat krijgen en meldt dat bij de planner of afdeling QSHE. Meldingen worden vervolgens opgepakt, besproken met de opdrachtgever en teruggekoppeld naar de chauffeur.

Daarnaast willen we met het vergroten van veiligheidsbewustzijn een volgende stap zetten op de Safety Culture Ladder (zie hieronder), wat wil zeggen dat medewerkers proactief bezig zijn met veiligheid. En dat zij zich bewust zijn van het feit dat iedereen een bijdrage levert aan veiligheid door zijn of haar houding of gedrag. Tijdens de audit in 2023 werd AB Texel Special Transport gecertificeerd voor trede 2. We willen minimaal naar trede 3 en hebben de ambitie om trede 4 te halen.

Cultuurverandering

Chauffeurs kennen de veiligheidsregels, doen vaak het goede, maar zijn zich minder bewust van het feit dát ze het goede doen. Die ommezwaai willen we maken. Met bijeenkomsten waar chauffeurs ideeën uitwisselen over verbeteringen op het gebied van veiligheid, en toolboxes met nuttige informatie willen we deze cultuurverandering in gang zetten.

AB Texel Special Transport neemt de hele keten mee. Ook zijn er veiligheidsambassadeurs – van planners tot chauffeurs – die de boodschap uitdragen dat je zélf een bijdrage kunt leveren aan veiligheid door bijvoorbeeld collega's aan te spreken.

Bijna-ongevallen

Veiligheidsbewustzijn moet er ook voor zorgen dat chauffeurs bijna-ongevallen melden. Zodat we ervan kunnen leren en in de toekomst ongevallen kunnen voorkomen. Door de aandacht te richten op het veiligheidsbewustzijn is het aantal meldingen van bijna-ongevallen in 2023 aanzienlijk toegenomen. Dat kan een teken zijn dat de meldingsbereidheid is toegenomen, uiteindelijk moet dit aantal natuurlijk weer zakken.

Groeiend effect

In 2023 is het fundament gelegd voor deze cultuurverandering. Met meer aandacht voor het veiligheidsbewustzijn, in alle geledingen van de organisatie, moet het effect toenemen. Onze opleidingen via onze eigen AB Move on Academy en het programma Praktijkbegeleiding – waarbij nieuwe chauffeurs standaard gekoppeld worden aan een ervaren praktijkbegeleider – dragen daar ook aan bij. AB Texel Special Transport wil uiteindelijk deze aanpak doortrekken naar alle andere divisies in de verschillende landen waar we gevestigd zijn.

Safety Culture Ladder

Met de Safety Culture Ladder (SCL) kunnen bedrijven het veiligheidsbewustzijn binnen de organisatie meten en zo de veiligheidscultuur verbeteren. Het creëren van een intrinsieke verandering van houding en gedrag staat hierbij centraal. De ladder bestaat uit 5 treden:

- 1 Pathologisch: 'wat niet weet, wat niet deert'
- 2 Reactief: verandergedrag is ad hoc en kortdurend
- 3 Berekend: veiligheidsregels worden belangrijk gevonden
- 4 Proactief: veiligheid wordt belangrijk gevonden en continu verbeterd
- 5 Vooruitstrevend: veiligheid is volledig geïntegreerd in alle veiligheidsprocessen.

Sinds 1 januari 2022 geldt de Safety Culture Ladder in Nederland als verplichting in veel aanbestedingen en contracten in de bouw. Sinds 2023 zijn grote bedrijven verplicht om te voldoen aan de eisen van trede 2, vanaf 2026 is trede 3 de norm.





Interview

Rijstijlcoaching

“Ik ben me meer bewust van duurzaam rijden”

Een lager brandstofverbruik, minder slijtage én een relaxtere chauffeur achter het stuur. Rijstijlcoaching levert veel op. Alle chauffeurs van AB Texel in Nederland gaan een of meerdere keren op pad met rijstijlcoach Harnt de Haan. Chauffeur Harm: “Voorheen had ik altijd haast, nu zit ik veel relaxter in de vrachtwagen.”



Twintig jaar rijdt Harm op de vrachtwagen, eerst voor een kleiner bedrijf dat later overgenomen werd door AB Texel. “Ik had altijd het gevoel dat er iemand achter me aan zat”, vertelt hij. “En dus had ik altijd haast. Mijn rijstijl was gas geven, hard rijden en remmen. Rijstijlcoaching heeft ervoor gezorgd dat ik die gewoontes langzaam ben gaan loslaten.”

Sinds 2020 krijgen alle chauffeurs bij AB Texel in Nederland, als onderdeel van de Code 95-training, een interne praktijktraining met rijstijlcoach Harnt de Haan. “Ik rij dan een paar uur mee met de chauffeur om te kijken of hij of zij de rijstijl kan optimaliseren. Het doel is zuiniger rijden en onderhoudskosten besparen maar natuurlijk let ik ook op veiligheid.”

Minder brandstofverbruik

"De meeste winst is te halen bij het laten uitrollen van de vrachtwagen", vertelt Harnt. "Als je een kruispunt of een rotonde nadert, kun je vaak al honderden meters van tevoren het gaspedaal loslaten. Bij een rood verkeerslicht kun je op die manier weer verder rijden als het groen wordt. Dat scheelt veel brandstof, omdat het veel meer brandstof kost om een vrachtwagen vanuit stilstand in beweging te krijgen."



Harm: "Ik reed altijd vol gas op een rotonde af en trapte dan hard op de rem. Ik had geen idee dat een andere manier van rijden veel duurzamer én efficiënter was. Want remmen slijten nu ook veel minder snel. Maar ook heb ik geleerd op een andere manier op te trekken. Het gaspedaal helemaal intrappen levert geen extra optrekkracht op, het is beter en zuiniger om 75% gas te geven."

Gedragsverandering

Harnt: "Het gaat om gedragsverandering, wat niet altijd makkelijk is als iemand al jarenlang bepaalde gewoontes heeft. Daarom bel ik ook altijd een maand na de training terug om te horen hoe het gaat en of ik eventueel nog een dag moet meerijden. We kunnen de vorderingen ook volgen via een softwareprogramma dat gekoppeld is aan de boordcomputer. Elke chauffeur kan daar zijn resultaten zien, die vertaald zijn in een rapportcijfer."

Harm ging van een 7,7 naar een 8,5. "Ik ben er nu heel erg bewust mee bezig en vind het ook belangrijk om andere chauffeurs hierin mee te nemen. Deze manier van zuinig rijden heeft me ook veel rust gegeven, ik zit nu veel relaxter achter het stuur."

Rijstijlcijfers

Het gemiddelde rijstijlcijfer over alle AB Texel trucks is sinds de invoering van rijstijlcoaching gestegen van een 6,9 in 2018 naar een 8,4 in 2024. Het brandstofverbruik is sinds 2017 met ongeveer 8% gedaald, dat betekent een besparing van ruim 4 miljoen liter op jaarbasis in de periode van 2017 t/m 2023. De introductie van nieuw materiaal speelt hier ook een grote rol bij. Chauffeurs die "het nieuwe rijden" op een goede manier toepassen besparen 1 tot 3 liter brandstof per 100 kilometer.



Medewerkers

Bij AB Texel vinden we het belangrijk dat medewerkers met plezier hun werk kunnen doen. Daarom besteedt AB Texel veel aandacht aan ontwikkelmogelijkheden. Daarnaast streven we naar een divers personeelsbestand.

Duurzame pijler: Medewerkers

AB Texel wil een bedrijf zijn waar medewerkers met plezier werken en waar ze met trots over spreken.

Inmiddels werken er bij AB Texel ongeveer 2.800 medewerkers met 19 verschillende nationaliteiten. We vinden het belangrijk dat zij plezier hebben in hun werk en zich bij ons thuis voelen. Dat gaat hand in hand met ons streven naar een langdurig dienstverband. Daar investeren we dan ook in. AB Texel zorgt ervoor dat chauffeurs met kwalitatief goede en nieuwe trucks rijden. We hebben een digitaal communicatieplatform, AB Connect, waar medewerkers bijvoorbeeld nieuwsberichten kunnen vinden en op de hoogte blijven van wijzigingen in klant- of veiligheidsinstructies.

Daarnaast is er het AB Café, zowel in Nederland als in België, waar chauffeurs elkaar, collega's van kantoor en directie een paar keer per jaar kunnen ontmoeten. In het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Duitsland ontmoeten chauffeurs elkaar op speciaal georganiseerde bijeenkomsten, rond kerst en in de zomer. En via AB Fit kunnen de medewerkers in Nederland meedoen aan modules die hun fysieke en mentale welzijn bevorderen. Variërend van gezonde leefstijl tot schuldhulp en psychische ondersteuning.



Aantrekkelijke werkgever

A

ESRS: Eigen personeelsbestand (S1)

Onze doelstellingen

Medewerkerstevredenheid van **8** of hoger

Gemiddelde duur dienstverband van minimaal **7,7** jaar

Ziekteverzuim onder de **6,5%**



Onze prestaties in 2023*

Medewerkers-
tevredenheid

8,3

Gemiddelde duur
dienstverband

7,5
jaar

Ziekteverzuim

7,0%

*Deze cijfers gelden voor Nederland, vanaf 2024 rapporteren we cijfers voor alle landen waarin AB Texel vestigingen heeft.

KPI	Resultaat 2023*	Target
Medewerkerstevredenheid	8,3	> 8
Duur dienstverband	7,5 jaar	Minimaal 7,7 jaar
Ziekteverzuim	7,02%	< 6,5%

* Deze cijfers gelden voor Nederland, vanaf 2024 rapporteren we cijfers voor alle landen waarin AB Texel vestigingen heeft.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek van 2023 blijkt dat medewerkers gemiddeld een 8,3 geven voor het onderwerp 'algemene tevredenheid'. 60% van de medewerkers vulde de vragenlijst in. Geen enkel onderwerp scoorde onvoldoende, maar AB Texel heeft desondanks actie ondernomen om met name de communicatie met medewerkers over ontwikkelingen in het bedrijf te verbeteren.



“We gaan nooit met onbetrouwbaar materiaal op weg. Dat maakt dat ik AB als heel betrouwbaar ervaar.”

Peter Gordon, chauffeur AB Texel België

In 2023 zijn we gestart met het regelmatig delen van updates door de directeuren op AB Connect. Ook worden er vaker artikelen geplaatst door HR. Om meer contact te krijgen met medewerkers, is er in Nederland een pilot gestart met klankbordgroepen. Zo willen we de mogelijkheid tot inspraak vergroten en horen waar medewerkers eventueel tegenaan lopen. Voor 2024 staat het verkennen van functioneringsgesprekken op de agenda.

Diversiteit



Diversiteit/inclusie

B

ESRS: Eigen personeelsbestand (S1)

Onze doelstelling

40% jonger dan 45 jaar

Minimaal 40% kantoormedewerkers vrouw, minimaal 15% management vrouw.



Onze prestaties in 2023*

Jonger dan 45 jaar

39,2%

Vrouwelijke medewerkers

2,6%

Chauffeurs

35,1%

Kantoor

16,2%

Management

*Deze cijfers gelden voor Nederland, vanaf 2024 rapporteren we cijfers voor alle landen waarin AB Texel vestigingen heeft.

KPI		Resultaat 2023*	Target
Leeftijdsverdeling		39,2% < 45 jaar	40% < 45 jaar
Genderdiversiteit (aantal vrouwen)	Chaufeurs	2,6%	
	Kantoor	35,1%	Minimaal 40%
	Management	16,2%	Minimaal 15%

** Deze cijfers gelden voor Nederland, vanaf 2024 rapporteren we cijfers voor alle landen waarin AB Texel vestigingen heeft.*

Met bijna 40% van de medewerkers in de leeftijd onder 40 jaar, was er in 2023 sprake van een goede verdeling qua leeftijdscategorieën. Met de demografische ontwikkelingen in het verschiet — een verwachte afname van het aantal jongeren — focust AB Texel specifiek op jongeren. Ook is er aandacht voor het werven van zij-instromers en vrouwelijke chauffeurs, bijvoorbeeld door als organisatie aanwezig te zijn op bijvoorbeeld een Ladies Night. Maar denk ook aan werkkleding, in 2023 is er een vrouwenlijn geïntroduceerd. Met aandacht voor vitaliteit en gezondheid proberen we medewerkers zo lang mogelijk aan ons te verbinden.





Casus

AB Move on Academy

Elke chauffeur in Europa moet voldoen aan Code 95, een richtlijn waarmee aangetoond kan worden of een chauffeur vakbekwaam is. Elke vijf jaar kan deze code verlengd worden na het volgen van praktische en theoretische nascholing. AB Texel heeft voor onder meer deze nascholing de AB Move on Academy ontwikkeld in Nederland.

“Met maatwerktrainingen leren chauffeurs precies wat zij nodig hebben voor hun specifieke type transport.”

Sinds 2023 kunnen chauffeurs via een menukaart verplichte en vrijwillige onderdelen volgen die afgestemd zijn op de verschillende soorten transport – van zuivel tot veevoeder - en op de verschillende typen trailers. Met deze maatwerktrainingen, zowel online als op locatie, leren chauffeurs precies wat zij nodig hebben voor hun specifieke type transport.



Interview

Het leven van een vrachtwagenchauffeur

“Afstanden rijden is het mooiste wat er is”

De mooiste plekken in Europa ontdekken, samen met collega's in een truckerscafé zitten of een praatje maken met de boer. Jorg Venema geniet van zijn afwisselende baan als vrachtwagenchauffeur. “AB Texel is een menselijk en sociaal bedrijf.”

“Als loodgieter dacht ik dat ik mijn droombaan gevonden had. Totdat ik een dag mee mocht met een vriend op de vrachtwagen. Toen ik thuiskwam dacht ik bij mezelf: 'Dit is het!' Ik heb mijn papieren gehaald en ben direct gaan rijden. Eigenlijk heb ik nooit meer achteromgekeken. Na 18 jaar vind ik het nog steeds iedere dag mooi.”

Geen dag is hetzelfde

“Wat ik zo leuk vind? Afstanden rijden! Dat is het mooiste wat er is. Ik ontdek steeds een ander uitzicht en andere plekken van Europa. Ik kom overal en geen dag is hetzelfde. De ene keer sta ik bij een wat kleinere boer op het erf en maak ik een gezellig praatje en de volgende keer ben ik bij een hele grote boerderij en lijkt het wel fabriekswerk. Die afwisseling, samen met de vrijheid die je als chauffeur hebt en het vele buiten zijn, maken dit echt een topbaan.”



Voor iedereen een passend systeem

“Ik ben blij met deze werkgever. Een groot voordeel van AB Texel is dat er veel verschillende systemen zijn waarin je kunt werken. Als ik niet wil overnachten of vaker thuis wil zijn, dan kan dat. Voor iedere chauffeur is er een passend systeem te vinden. Verder werken we altijd met goed en nieuw materieel. Alles wordt regelmatig vervangen en goed onderhouden. Ik vind het bijzonder dat ik me, ondanks de omvang van het bedrijf, nog nooit een “nummer” heb gevoeld.”

“Ik vind het bijzonder dat ik me, ondanks de omvang van het bedrijf, nog nooit een ‘nummer’ heb gevoeld.”

“Ik heb best veel contact met de chauffeurs van mijn divisie. Dan helpen we elkaar bijvoorbeeld even om het zeil dicht te gooien of we treffen elkaar ergens in een café. Ik weet ook wie alle planners van mijn divisie zijn en zij weten wie ik ben. Alles is goed geregeld. Als er thuis iets aan de hand is, wordt ervoor gezorgd dat je snel naar huis kunt. En als er andere dingen zijn waarmee ze chauffeurs kunnen ondersteunen, doen ze dat ook. Dat maakt het een menselijk en sociaal bedrijf.”



Respectvolle samenwerking

AB Texel investeert in een goede relatie met klanten en leveranciers om tot een langdurige samenwerking te komen. We zijn ervan overtuigd dat we samen meer bereiken, ook als het gaat om duurzaamheid.

Duurzame pijler: Respectvolle samenwerking

We willen langdurig en transparant samenwerken met ketenpartners om samen ambities te realiseren en waarde toe te voegen.

Transparantie en integriteit zijn belangrijk voor ons bedrijf en de waarde die we creëren voor onze ketenpartners. Daarom vormen ze ook onderwerpen in het kader van de pijler Respectvolle samenwerking. Verantwoordelijke bedrijfsvoering gaat voor ons verder dan naleving. Het gaat ook over het centraal stellen van onze kernwaarden in respectvol samenwerken: Betrouwbaar, Flexibel, No-nonsense en Verantwoordelijk. We respecteren de afspraken rondom internationaal zakendoen, zoals vastgelegd in IMVO en OESO-richtlijnen. Verder is [goed bestuur](#) een wezenlijk onderdeel van AB Texel. Daarover is meer te lezen in het laatste hoofdstuk van dit verslag.



Respectvolle samenwerking



ESRS: Goed bestuur (G1)

Onze doelstellingen

Minimaal **70%** van de omzet is afkomstig uit langdurige samenwerkingen (minimaal 5 jaar) met klanten

Plan van aanpak met partners in hoog-risico-sectoren om risico's in te perken. Met minimaal **30%** van deze partners.



Onze prestaties in 2023

Omzet
uit langdurige
samenwerkingen



Plan van aanpak
met partners in hoog-
risico-sectoren



AB Texel investeert in een goede samenwerking met ketenpartners, wat ervoor zorgt dat we met veel van onze klanten, leveranciers en medewerkers een duurzame langetermijnrelatie kunnen opbouwen.

Omdat we een groot bedrijf zijn, kunnen we op een flexibele manier al onze klanten optimaal van dienst zijn. Dankzij ons dichte netwerk kunnen we bijvoorbeeld snel op- en afschalen. We hebben standplaatsen dicht bij onze klanten en zijn flexibel in het zoeken naar oplossingen. Directe communicatie vinden we daarbij belangrijk.

Samenwerken is voor AB Texel ook sámen met de klant kijken naar verbeterpunten. Door gezamenlijk de dashboardgegevens te evalueren, kijken we hoe we het logistieke proces efficiënter kunnen maken.

Partners in hoog-risico-sectoren

AB Texel onderkent de verwevenheid van zijn werkgebied met klimaatgevoelige sectoren. Dit is een typische KPI voor risicobeheer met mogelijk grote financiële gevolgen voor AB Texel zelf en de sector. Daarom hebben wij ons voorgenomen om een plan van aanpak op te stellen met partners in hoog-risico-sectoren om risico's in te perken. Vragen die daarbij aan de orde komen zijn: hoe dekken opdrachtgevers zelf risico's af en welke informatie is daarover beschikbaar? Wat is de reikwijdte van de te treffen maatregelen? Kunnen we risico's spreiden door te diversifiëren in regio's en sectoren.

Het idee is om bijvoorbeeld met minimaal 30% van deze klanten een jaarlijks gesprek te voeren over verwevenheid van klimaatgevoelige sectoren en mogelijke consequenties voor de samenwerking en/of sector.



**“Samen met ketenpartners
kunnen we duurzame
stappen voorwaarts zetten.”**

Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO)

Voor AB Texel is IMVO een kwestie van bewust ondernemen. Samen met leveranciers kunnen we duurzame stappen voorwaarts zetten. We werken aan een gedragscode voor leveranciers die zij in de loop van 2024 zullen ontvangen. We verwachten van onze leveranciers dat zij zich houden aan de principes die wij ook belangrijk vinden. De OESO-richtlijnen, die aangeven wat er verwacht wordt van bedrijven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, zullen richtinggevend zijn. Denk aan integriteit, duurzaamheid, milieu en kinderarbeid. In 2024 zullen we verdere stappen zetten op het gebied van het implementeren van de OESO-richtlijnen. We zullen meer aandacht besteden aan ‘due diligence’ en de verdere invulling daarvan.



Casus

Samenwerken met onze klanten

Aardappeltransport

Voor een transportbedrijf als het onze is het belangrijk om de behoeftes en dilemma's van de klant te begrijpen, en zelfs van de klant van de klant. Meedenken in de keten is van grote waarde. Bij het aardappeltransport is geen seizoen hetzelfde. Snel veranderende omgevingsfactoren hebben grote impact op het plannen van transport. Dat kan gaan om de kwaliteit van de aardappelen zelf, de mate van regen of juist droogte, de teeltgebieden en omstandigheden in de fabriek. Korte lijnen en snel schakelen is dan van groot belang.

Voor een aantal klanten heeft AB Texel een regierol tussen aardappelteler en fabriek. We stemmen de aanvoerplanning af op de productieplanning van de fabriek. Als er wijzigingen plaatsvinden kunnen we door de korte lijnen met de buitendienstmedewerkers van de fabriek en de telers snel schakelen, zodat alle stakeholders op tijd en goed geïnformeerd worden. De AB Track app, waarin telers de status van de transportopdracht kunnen volgen, helpt hierbij.

“Door korte lijnen met de buitendienst en de telers kunnen we snel schakelen.”

Veevoertransport

In een samenwerking is commitment naar elkaar een belangrijke basis om mogelijkheden tot verbeteringen te onderzoeken en deze ook uit te voeren. Zo vult AB Texel, als transportspecialist op het boeren erf, de dienstverlening van een veevoederproducent aan. Gezamenlijk hebben we een aantal doelstellingen doorvertaald naar KPI's, waarvoor we datadashboards ontwikkeld hebben. Om de data om te zetten in actie, bespreken we deze wekelijks met de planners van de veevoederproducent.

Zo verrijken we het dashboard steeds meer en ontdekken we aanknopingspunten waardoor we nog slimmer kunnen (samen)werken. Met resultaat, want inmiddels kunnen we concluderen dat het aantal lege kilometers is gereduceerd en de beladingsgraad, urenbezetting en afleverperformance zijn verbeterd. AB Texel is ervan overtuigd dat dit alleen kan als er vertrouwen is in de samenwerking en in elkaars expertise.





Stakeholders

Van leveranciers tot brancheorganisaties. AB Texel heeft te maken met stakeholders die ieder op hun eigen manier bijdragen aan het realiseren van de duurzaamheidsstrategie.

Stakeholders

AB Texel wil met zijn stakeholders een open, zinvolle en effectieve dialoog voeren over onze activiteiten. Maar ook over hun behoeften en verwachtingen, zowel intern als extern. Op die manier kunnen we van elkaar leren en rekening houden met ieders belang bij het verankeren van Environmental, Social & Governance (ESG) in onze strategie om zo duurzame waarde op de lange termijn te creëren.

Door ons te organiseren rond klanten en markten kunnen we maatschappelijke uitdagingen aanpakken en langjarige partnerships opbouwen. Dat laatste is voor AB Texel cruciaal voor het bereiken van onze doelstellingen. We wegen de relevante input van stakeholders zorgvuldig af en nemen het mee in planning, acties en beleid. We erkennen dat verschillende stakeholders verschillende en soms tegengestelde standpunten en belangen kunnen hebben.

AB Texel identificeert meerdere stakeholdergroepen die hieronder vermeld worden.

Groepen stakeholders		Proces
Medewerkers	· Individuen	Regelmatige bijeenkomsten en individuele ontwikkeling
	· Ondernemingsraad	
Leveranciers	· Partnerships	Regelmatige overleggen
Brancheorganisaties	· TLN	Door direct of indirect lidmaatschap deelnemen aan bijeenkomsten, webinars, projecten etc.
	· VNO-NCW	
Klanten	· Agri	Bilateraal
	· Foodservice	
	· Veevoerproducenten	
	· Bouwbedrijven	



In de samenleving

AB Texel kijkt verder dan alleen de eigen organisatie en vindt het belangrijk om bij te dragen aan de samenleving.

In de samenleving

Als groot transportbedrijf met vele medewerkers vinden we het belangrijk om ons steentje bij te dragen aan de samenleving. Onze maatschappelijke betrokkenheid vullen we op verschillende manieren in.

Truckruns

Elk jaar worden er in verschillende regio's truckruns georganiseerd voor kinderen en volwassenen met een beperking. Een colonne vrachtwagens met toeterende chauffeurs en lachende bijrijders rijdt door de straten. AB Texel werkt hier graag aan mee en faciliteert de chauffeurs die hier met hun vrachtwagen aan mee willen doen. Ze bezorgen hun bijrijders een geweldige ervaring, en beleven hier ook zelf veel plezier aan.

Sponsoring veldrijden

Veldrijden is een sport die qua mentaliteit perfect past bij AB Texel. Veldrijders laten zich niet uit het veld slaan en hebben een enorm doorzettingsvermogen. Vrachtwagenchauffeurs zijn nuchtere aanpakkers die lossen in weer en wind, dag en nacht. Daarom heeft AB Texel ervoor gekozen de logistieke partner te zijn van Denise Betsema, een veldrijdster van Texel. We hebben haar een bus ter beschikking gesteld om haar fiets en andere uitrusting te kunnen vervoeren naar wedstrijden.

“AB Texel wil een bijdrage leveren aan projecten in de buurt van onze vestigingen of medewerkers.”

Stichting A-wareness

Als goede buur wil AB Texel, samen met Royal A-ware, een bijdrage leveren aan projecten in de buurt van onze vestigingen of medewerkers. De stichting richt zich op groepen mensen die extra aandacht verdienen. Dat gebeurt op verschillende manieren: met kennis, met producten die gemaakt worden binnen de Royal A-ware Food Group, met het organiseren van uitjes, een financiële donatie of de inzet van vrijwilligers.

In 2023 hebben we onder meer een educatief boerderijbezoek voor leerlingen uit het speciaal onderwijs gesponsord, een operavoorstelling voor ouderen in een verzorgingstehuis en een kinderkamp voor kinderen die onder de armoedegrens leven. Ook zijn er zuivelproducten geschonken aan een voedselbank en tapas verzorgd voor een vrijwilligersfeestje in een zorgcentrum. Tijdens de jaarlijkse A-wareness Dag bezochten ruim 450 gasten van 17 zorginstellingen Ouwehands Dierenpark in Rhenen. Meer dan 80 vrijwilligers vanuit AB Texel en Royal A-ware droegen hun steentje bij.



Goed bestuur

Goed bestuur is een wezenlijk onderdeel van AB Texel. Op meerdere wijzen vraagt de onderneming hier nadrukkelijk aandacht voor. Zo spannen we ons in voor een veilig werkklimaat voor onze medewerkers.

Goed bestuur

Risicomanagement

Als transportorganisatie is het bieden van servicecontinuïteit richting onze klanten van groot belang. De gevolgen van een bedrijfsverstoring kunnen groot zijn. Daarom heeft AB Texel in 2023 gewerkt aan het opstellen van maatregelen en protocollen om de kans op een verstoring te verkleinen. Maar ook om de impact van een verstoring op onze dienstverlening te minimaliseren. Dit hebben we gedaan door de implementatie van het Business Continuity Management System (BCMS). Dit systeem is erop gericht om het risico van bedrijfsonderbrekingen te verminderen en, als ze toch voorkomen, de impact ervan te minimaliseren. De maatregelen en protocollen worden elk jaar gecontroleerd op hun effectiviteit en geschiktheid.

Gedrag en Integriteit

Bij AB Texel zijn we niet alleen zuinig op onze mensen maar ook op iedereen die betrokken is bij ons bedrijf. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers plezier hebben in hun werk. Maar ook dat iedereen zich bewust is van risico's en dus veilig gedrag vertoont op de werkplek. Die bewustwording vinden we vanzelfsprekend. We borgen met elkaar een veilige werkomgeving door ons te houden aan veiligheidsafspraken en werkinstructies. Een goede werksfeer, waarin duidelijk is wat goede omgangsvormen zijn, komt ook ten goede aan veiligheid.

“Een goede werksfeer, waarin duidelijk is wat goede omgangsvormen zijn, komt ook ten goede aan veiligheid.”

Gedragscode

Daarom hebben we in 2023 een Gedragscode geformuleerd waarmee we duidelijkheid verschaffen over wat wel en niet geoorloofd is binnen ons bedrijf. En ook hoe onze medewerkers in bepaalde situaties moeten handelen. AB Texel is ervan overtuigd dat deze duidelijke afspraken over waarden en normen in onze organisatie bij zullen dragen aan een positieve werksfeer.

Hoewel deze Gedragscode in eerste instantie intern gericht is, laten we hiermee ook aan de buitenwereld zien dat AB Texel aandacht heeft voor de mens achter onze medewerkers. Dat hoort bij goed werkgeverschap, vinden wij. Wij willen dat onze medewerkers niet alleen veilig en tevreden zijn, maar ook trots en betrokken zijn bij onze organisatie.

Besluitvorming over en implementatie van de gedragscode en daarmee samenhangend de klokkenluidersregeling en een vernieuwde klachtenregeling vinden plaats in 2024.

Ongewenst gedrag

AB Texel voert een actief beleid tegen ongewenst gedrag op de werkvloer. Hiermee willen we voorwaarden scheppen voor een prettig en stimulerend werkklimaat. Daarbij is een actieve bijdrage vereist van elke medewerker. Dat gaat niet alleen om het eigen gedrag, maar ook om het signaleren van ongewenst gedrag bij anderen. Agressie, geweld, (seksuele) intimidatie, discriminatie, pesten en ander ongewenst gedrag - op welk niveau dan ook - worden binnen AB Texel niet getolereerd. Met dit beleid en de bijbehorende gedragscode brengen wij de uitgangspunten expliciet onder de aandacht bij alle medewerkers.

Vertrouwenspersonen

Ook kent AB Texel in Nederland vijf vertrouwenspersonen, van wie er vier extern zijn aangesteld. Via AB Connect maken we de rol en de wijze waarop medewerkers contact kunnen opnemen met de vertrouwenspersoon kenbaar.

Ondernemingsraad (OR)

De Ondernemingsraad van AB Texel in Nederland overlegt namens de medewerkers met de directie en zij komt daarbij op voor de belangen van het bedrijf en van de medewerkers.

Ons directieteam



Dennis Wetenkamp

CEO



André Lorier

CFO

**AB Texel**

Schilderweg 263
1792 CJ Oudeschild
Nederland

Disclaimer

Dit document is opgesteld door AB Texel, mede namens de entiteiten met wie zij in een groep in de zin van artikel 2:24b BW verbonden is ("Royal A-ware Food Group") en is gepubliceerd op 5 juli 2024. De inhoud van dit document geeft de inspanningen van AB Texel en de doelstellingen van AB Texel ten tijde van het publiceren van dit document weer en geeft de in 2023 behaalde resultaten weer. AB Texel streeft naar een zorgvuldige controle van de inhoud van dit document, zodat de informatie actueel is en heeft dit document met de grootst mogelijke zorg opgesteld. Ondanks deze voortdurende aandacht voor de kwaliteit van haar berichtgeving kan AB Texel niet garanderen dat de inhoud van dit document correct of volledig is. AB Texel aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor eventuele schade ontstaan door vertrouwen op of gebruik van informatie verschaft door AB Texel. Het gebruik van deze informatie is geheel op eigen risico. Dit document bevat informatie, gegevens, foto's, grafische voorstellingen en andere materialen die door het auteursrecht, merkenrecht of ander eigendomsrecht zijn beschermd. Gebruik van dergelijke informatie zonder de uitdrukkelijke toestemming van AB Texel is niet toegestaan. Alle rechten zijn uitdrukkelijk voorbehouden.